



Namens 3M overhandigt Koen van Besouw (links) de 3M Digital Projector DX70 aan Hans Spekschoor van Virupa

# Virupa winnaar 3M-introductieactie rond IJ380-printfolie

Deze zomer introduceerde 3M de nieuwe 3M IJ380-printfolie met het bijhorende 3M Scotchcal 8580-laminaat. In SignPro nr. 4 las u al meer over de eigenschappen van deze nieuwe combinatie. Om de afnemers bekend te maken met de unieke eigenschappen, organiseerde 3M samen met de distributeurs in Nederland een introductieactie waarbij ook een prijs te winnen was. Winnaar werd Virupa in Aalten.

Door: Herman Hartman



Kunststofverwerking

Een deel van het aanbod van Virupa



De introductieactie van 3M, die duurde van 1 september tot 30 oktober, stond open voor elk bedrijf dat via een van de distributeurs een rol van de nieuwe folie en een rol van het bijhorende laminaat bestelde. De deelnemers die zich aanmeldden, kregen als extra een rijk gevulde toolbox met alle toebehoren om de folie optimaal aan te brengen en de kans om een professionele 3M-beamer met een waarde van 3.000 euro te winnen.

Begin november mocht Koen van Besouw namens 3M een professionele 3M-beamer overhandigen aan Hans Spekschoor van Virupa. SignPro was erbij en kon meteen de eerste ervaringen noteren. We spraken er met Hans Spekschoor, verantwoordelijk voor de signafdeling binnen Virupa, en mededirecteur Erwin Markerink.

Het was Nauta Sign dat Virupa aanzette om mee doen met de actie. Deze distributeur zorgde meteen ook voor de nodige instructie, zodat de montagespecialisten die de klus uitvoerden goed beslagen ten ijs kwamen. Als proefproject werd een bestelbus van het eigen bedrijf beplakt met de 3M IJ380-printfolie. De bedrukking werd in eigen huis uitgevoerd met de Mimaki JV5-printer.

De eerste ervaringen met de nieuwe combinatie zijn zeer positief,

zo vertellen Spekschoor en Markerink. De folie laat zich beter verwerken. Het is vooral flexibeler en meer vergevingsgezind bij het aanbrengen, en verkort de verwerkingstijd. Als we later in de gelegenheid zijn om de bedrijfsbus van dichtbij te bekijken en kunnen vergelijken met een van de andere bussen van het bedrijf, zien we ook dat de folie de diepe geulen in de carrosserie beter volgt.

## Vaker inzetten

Die eerste ervaring is volgens Markerink zeker aanleiding om de kennismaking met de nieuwe folie voort te zetten als zich daarvoor geschikte projecten aandienen. Er zullen in huis nog wel wat puntjes op de i moeten worden gezet, zoals een speciaal voor de folie aangepast ICC-profiel. Niet elke klus waarbij voertuigen worden beplakt, vraagt om deze folie, denkt Markerink. Het zijn vooral de lastige voertuigen met veel ribbels, geulen en afrondingen waar deze folie zijn meerwaarde bewijst. Bij het beplakken van een vrachtwagenzijwand zijn die voordelen veel kleiner en kan er uit meer folies worden gekozen. Dat onderschrijft ook Van Besouw, die nog wel onder de aandacht brengt dat de prijsstelling van de 3M



Een deel van de printuitrusting

Ook in de goten optimale hechting



U380-printfolie en 3M Scotchcal 8580-laminaat meer concurrerend is dan menigeeen denkt, zodat je ze ook bij minder arbeidsintensieve montageklussen kunt toepassen; dit zul je wel van geval tot geval specifiek moeten bekijken.

### **Virupa in het kort**

Virupa is een veelzijdig signbedrijf met als specialisme de winkelpromotie in de meest brede zin van het woord. Voor veelal landelijk werkende winkelketens wordt de complete aankleding van de winkel verzorgd, van schapkaart en barcodeprofielen tot aan de actiereclame en belettering op de gevel. Daarnaast bedient Virupa de eigen regio met een even breed aanbod aan binnen- en buitensigns.

Het bedrijf heeft meer dan honderd medewerkers in vaste dienst en doet daarnaast nog regelmatig een beroep op inleenkrachten, zodat er zo'n 130 man tewerk zijn gesteld. Een eigen werkplaats voor aluminium-, hout- en kunststofverwerking en een zelfstandig inzetbaar winkel-inrichtingsbedrijf waar ook complete meubels worden gemaakt, completeren het aanbod aan de constructiezijde. Op grafisch gebied beschikt men onder andere over een eigen zeefdrukstraat, een grootformaat Vutek-vlakbedprinter, een Mimaki JV5-printer en een Mimaki JV3 voor textielbedrukking. Virupa is op alle fronten zelfvoorzienend. Voor het bedienen van de retailklanten zijn dagelijks zo'n twintig monteurs op de weg. Om deze groep klanten goed te kunnen bedienen, worden ook de nodige producten op voorraad gehouden. ■